

la eficacia no se para_

BAPCONDE[®]
servicio
24/24
7/7

brands vs. virus 2

obserBAPtorio de la situación actual | COVID19

BAPCONDE®

Con esta segunda entrega de nuestro obserBAPtorio **brands vs. virus** queremos seguir **ayudando a las empresas** a superar la crisis actual.

Compartiendo nueva información para **entender todo lo que está ocurriendo.**

Es nuestro granito de arena para dar un poco de luz a esta situación y ayudar a las marcas a **imaginar nuevos horizontes.**

Si quieres acceder a un **contenido ampliado y exclusivo** de este report. O si quieres que hablemos sobre **cómo podemos ayudarte**, contacta con nosotros:

✉ comunicacion@bapconde.com

☎ 981 216 470

**_12 nuevas claves para
entender el momento actual.**

_índice.

01 _home = new world.

02 _perfect match: ocio + bar en casa.

03 _cocinillas vs. the easy way.

04 _de la esperanza hasta la coronillavirus.

05 _reorganizar prioridades.

06 _temor a lo masificado.

07 _más tecnología, por favor.

08 _credibilidad en los medios tradicionales.

09 _new media: ocio, información, deporte virtual.

10 _nos van los retos.

11 _tiktok adiction.

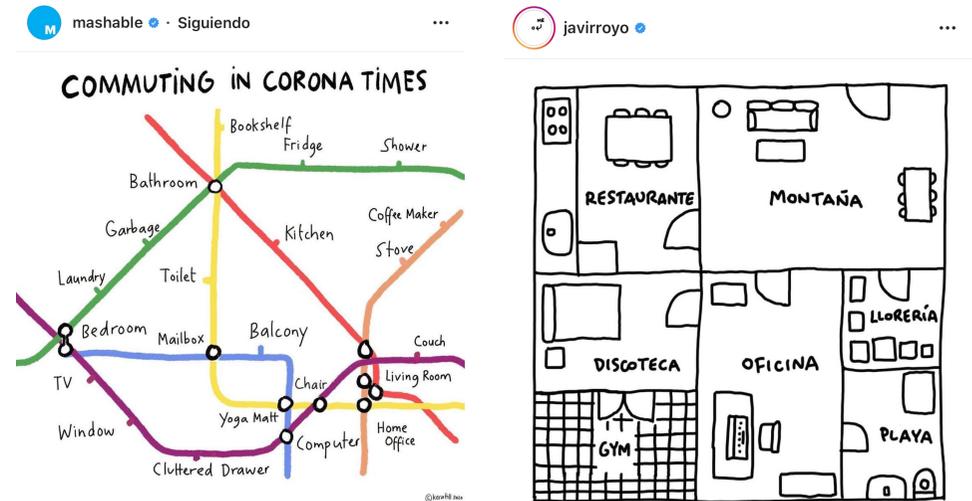
12 _nuevo universo visual.

_hábitos.

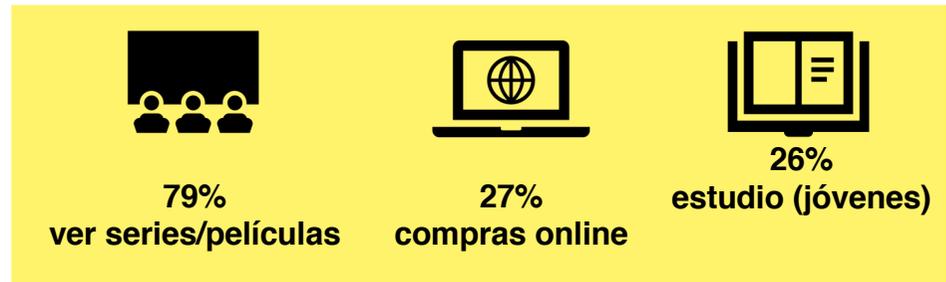
01 _home = new world.

Homecentric es el nuevo estado social en el que nos encontramos, forzados por el confinamiento. Y en este estado emergen nuevas rutinas para ocupar y reinventar este “nuevo” espacio y el tiempo que transcurrimos en él.

Dentro de esas **home essentials**, la principal actividad durante la cuarentena será **ver series y películas (79%)**, seguida de las **compras online (27%)** y el **estudio (26%)** -los más jóvenes-, o el desarrollo de nuevas **skills** a través de cursos de **cocina, fitness, yoga, pilates, dibujo, música** e ideas de ocio para niños.



Fuente: @mashable y @javiroyo (Instagram).



Fuente: Elaboración propia a partir de un estudio de Havas Media (publicado en diferentes medios especializados).

_hábitos.

02 _perfect match: ocio + bar en casa.

Las ventas de **cerveza y vino** en gran consumo están **batiendo récords: +80% y +42%**, respectivamente, según un estudio de Gelt que analiza los tickets de compra.

Forman parte de nuestra cultura, y por eso **los bares se han trasladado a nuestras cocinas, salones y balcones**, como buenos aliados de nuestro tiempo de ocio durante la cuarentena.

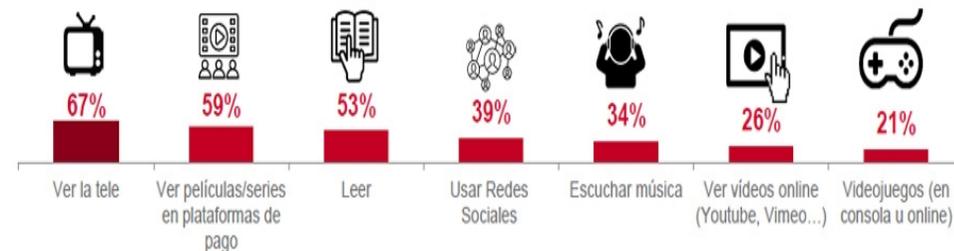
Participar en diferentes actividades en **streaming** o conectar con otros para hacer **reuniones o fiestas en casa**, son algunos de los entretenimientos habituales durante estos días, además del tiempo dedicado a la **tv, el cine y las series**.



Fuente: Elaboración propia a partir de un estudio de Gelt (vía El Economista).



Fuente: Yes (La Voz de Galicia).



Fuente: Elaboración propia a partir de un estudio de Havas Media (publicado en diferentes medios especializados).

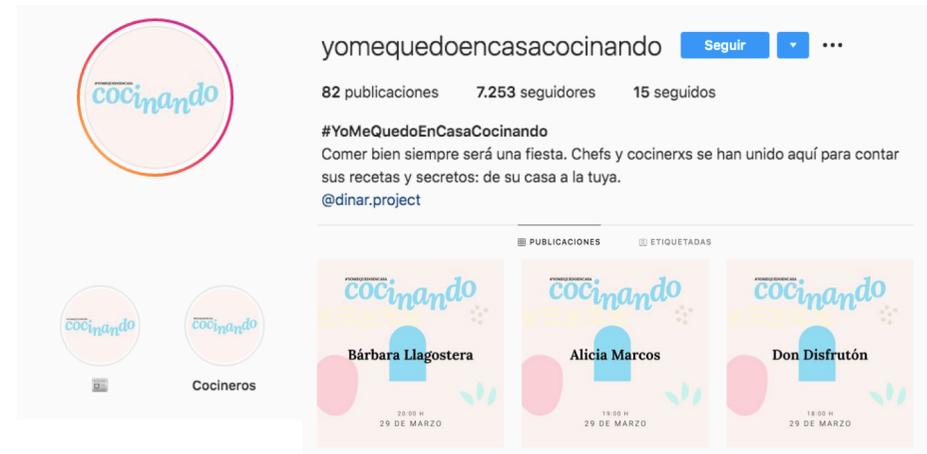
_hábitos.

03 _cocinillas vs. the easy way.

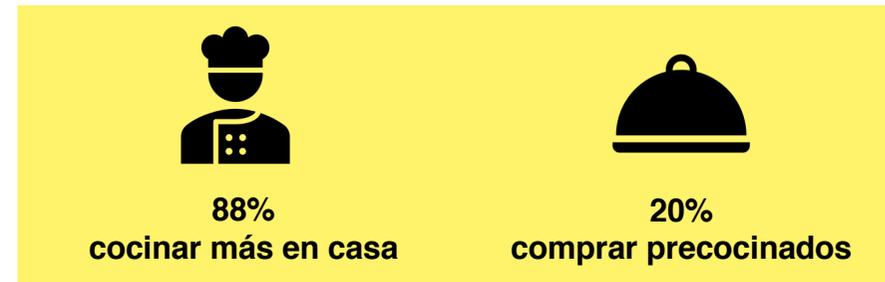
La **cocina** es otro de los espacios que **también tienen que reinventarse estos días**, en los que nos vemos obligados a trasladar todas las comidas fuera del hogar a nuestra casa, y en los que **ir a hacer la compra se convierte en una odisea**.

En prácticamente **9 de cada 10 hogares** se prevé **cocinar más en casa**, por lo que para muchos será un tiempo de **reencuentro con la cocina y con las recetas**, y para otros una **oportunidad para mostrar su saber hacer**.

Mientras que para otros, este será un tiempo para optar por la **vía fácil** y tirar de **precocinados (20%)**.



Fuente: @yomequedoencasacocinando (Instagram), vía Verne, El País.



Fuente: Elaboración propia a partir de un estudio de Havas Media (publicado en diferentes medios especializados).

_insights y actitudes.

04 _de la esperanza...

El coronavirus ha desencadenado toda una **complejidad de emociones** que conviene **analizar** en tiempo real.

A los **grandes sentimientos generales** compartidos por una gran mayoría social, se suma **una cierta DECEPCIÓN con nuestra vida anterior y un deseo de CAMBIO.**

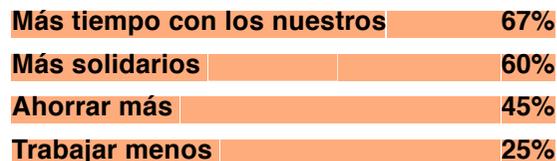
REDESCUBRIRNOS en nuevas facetas e intereses que todavía no habíamos explorado; o ver en el virus, más que un “apocalipsis”, una **“OPORTUNIDAD PARA DESPERTAR”**, **APRENDER Y RENACER mejores de lo que éramos**, son emociones que encuentran un altavoz en medios de comunicación, redes sociales...

SOLIDARIDAD, COMPROMISO
El bien común sobre el individual.

ESPERANZA, ILUSIÓN
“Ya queda un día menos”.
“Como otras crisis, la superaremos”.

INDIGNACIÓN
“Por qué no se previno antes”.
“Faltan medios y soluciones”.

Fuente: Elaboración propia a partir de un estudio de Havas Media (publicado en diferentes medios especializados).



Fuente: Elaboración propia a partir de un estudio de Havas Media + CIS (publicado en diferentes medios especializados).



Fuente: Review de prensa y redes sociales.

_insights y actitudes.

04 _...hasta la coronillavirus.

Estas actitudes, junto a la no-normalidad de la situación, los efectos del confinamiento prolongado, los aplausos y fiestas vecinales, la gestión política, la infoxicación o las fake news... pueden provocar cierta **sensación de hartazgo**, que conviene **anticipar y saber gestionar**.

Serán muchos los que deseen **hablar ya de otros temas**. Otros estarán cansados de escuchar cómo **nuestra escala de valores o nuestro comportamiento** social e individual, antes y durante la pandemia, **están siendo cuestionados**, porque simplemente **no se sienten apelados**.

Otros simplemente querrán **que el tiempo pase más rápido para que esto acabe cuanto antes**.



Anabel Alonso Oficia  @AnabelAlonso_of · 5 mar.
Estoy hasta la **#coronillavirus**



Fuente: @escolaunitaria (Instagram).

_insights y actitudes.

05 _reorganizar prioridades.

Tras el aislamiento, conceptos como **seguridad alimentaria, trazabilidad, higiene, anti-polución...** cobrarán más fuerza en todos los sectores.

Necesitaremos **recuperar el contacto perdido con nuestros seres queridos: volver a besar, a abrazar, a conversar...** Y conceptos como **conciliación, teletrabajo o flexibilidad horaria**, pueden haber llegado para quedarse.

Pero en nuestro orden de prioridades, **nos preocupa más la economía que la salud**, según varias encuestas realizadas durante el estado de alarma (IMOP y FUNCAS o Advanced RSM, por ejemplo). Por lo que **la seguridad económica será también una emoción a gestionar.**



Fuente: @ayepixel vía Trendland (Instagram).

_insights y actitudes.

06 _temor a lo masificado.

Las ganas de volver a la normalidad pueden verse limitadas por una **desconfianza inicial de no haberlo superado del todo**.

Esto puede provocar un **recelo hacia las actividades de ocio masivas** y una **propuesta de alternativas de ocio menos masificado**, por parte de los promotores y organizadores.

El éxito de todo tipo de contenidos en **streaming** al que asistimos estos días, puede facilitar ese **cambio de lo macro a lo micro** en el sector del ocio, que en ningún caso hará desaparecer nuestro **deseo de volver a sentir la experiencia de los macro festivales, las salas llenas o los macro eventos deportivos**, que ya forman parte de nuestra cultura.



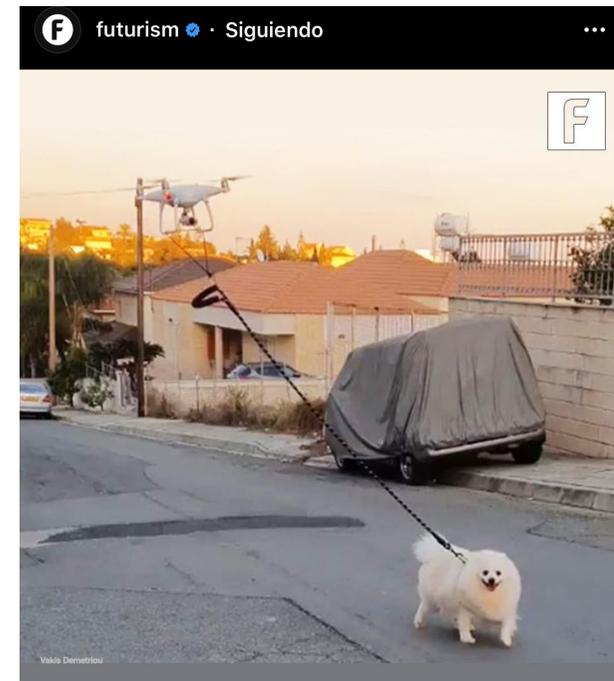
Fuente: Varios artistas en conciertos desde su casa (vía Verne, El País).

_insights y actitudes.

07 _más tecnología, por favor.

Si **antes se demonizaba la tecnología**, por nuestra adicción al móvil, estos días las telecomunicaciones se están convirtiendo en un **bien de primera necesidad**.

Gracias a ellas estamos más conectados que nunca, a pesar del confinamiento, por lo que están adquiriendo un **rol salvífico que conllevará un repunte en la demanda de más y mejores servicios y en nuestra conversión a tecno-adictos**.



Fuente: @futurism (Instagram).

_panorama de medios.

08 _credibilidad en los medios tradicionales.

La televisión ha tenido que adaptar sus parrillas (más información, menos entretenimiento), pero está recuperando targets que había perdido, como jóvenes y clases altas, convirtiéndose en el principal canal para buscar información.

Destaca también la radio, especialmente en hombres mayores de 40 años, por su aporte de credibilidad, en opinión de los consumidores.

Las redes sociales tienen un doble rol: informar y entretener. Twitter y Facebook lideran en el primer rol, Instagram y TikTok en el segundo.



Fuente: Havas Media / Panel Epsilon Icarus de Conversación Digital / Google Trends.

_panorama de medios.

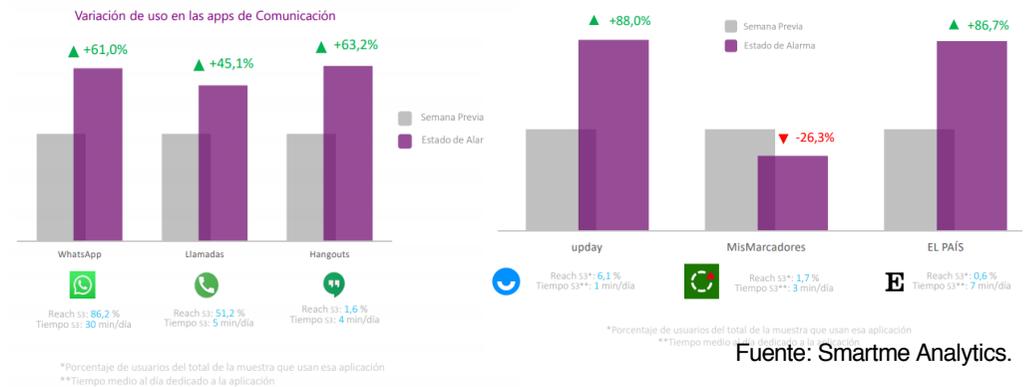
09 _new media: ocio, información, deporte virtual.

Aumenta el uso del **móvil** y de **WhatsApp**, y de las **plataformas de series y películas**.

También aumenta el uso de **aplicaciones informativas** como la **App de El País y El Mundo**, mientras **caen las apps deportivas** ante la cancelación de todos los torneos y ligas.

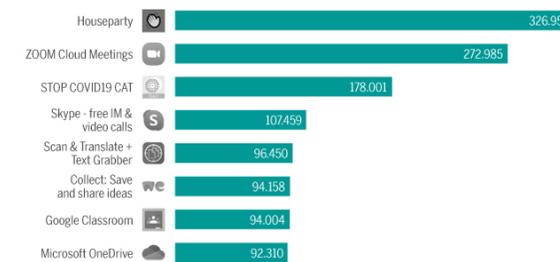
Pero algunos eventos deportivos se están convirtiendo en **torneos virtuales**, un **nuevo espacio para el patrocinio de marcas**.

El ocio y la conexión entre personas también abren una nueva oportunidad para las marcas. **Houseparty** lidera el ranking de las **Apps más descargadas en España**, seguida de **ZOOM**.



LAS APPS MÁS DESCARGADAS EN GOOGLE PLAY

Número de descargas en Google Play en España del 18 al 24 de marzo de 2020



Estimación. Datos del 26 de marzo de 2020. No incluye videojuegos.



Fuente: Torneo virtual Moto GP (vía esports.as.com).

_conversación social.

10 _nos van los retos.

Entre los **hashtags más vistos** durante estas semanas destacan los relacionados con los **múltiples challenge** que circulan por las redes.



Encesta un calcetín. Vuelta a la niñez. Hacer galletas.

Fuente: Elaboración propia a través de social listening en redes sociales.

Ranking 18-23 de marzo

- #Fotodepequeñochallenge
- #10toqueschallenge
- #Termómetrochallenge
- #AlgoritmoInstagramChallenge
- #Broomchallenge
- #Broomchallenge 2
- #PushupsChallenge
- #20cancionesChallenge
- #FotoBlancoyNegroChallenge
- ...

Ranking 24-29 de marzo

- Cocinando galletas MASSIVE
- Rapada general
- Tumba sandunguera
- Aplausos de día
- #10toqueschallenge
- La Veneno
- Videoclip Bad Bunny
- #Fotodepequeñochallenge
- #Broomchallenge
- #InstagramChallenge

Fuente: Social Mood.

_conversación social.

11 _tiktok adiction.

TikTok es el **nuevo fenómeno social en España** (se abre una media de 7 veces al día con un uso de 43 minutos).

Tik Tok: la aplicación más entretenida en tiempos de cuarentena

El coronavirus se instala en Tik Tok para amenizar el aislamiento

✓ El coronavirus se propaga por Tik Tok a la velocidad de la luz y está ayudando a hacer crecer la popularidad de esta red social

Fuente: Varias noticias en prensa y TikTok.

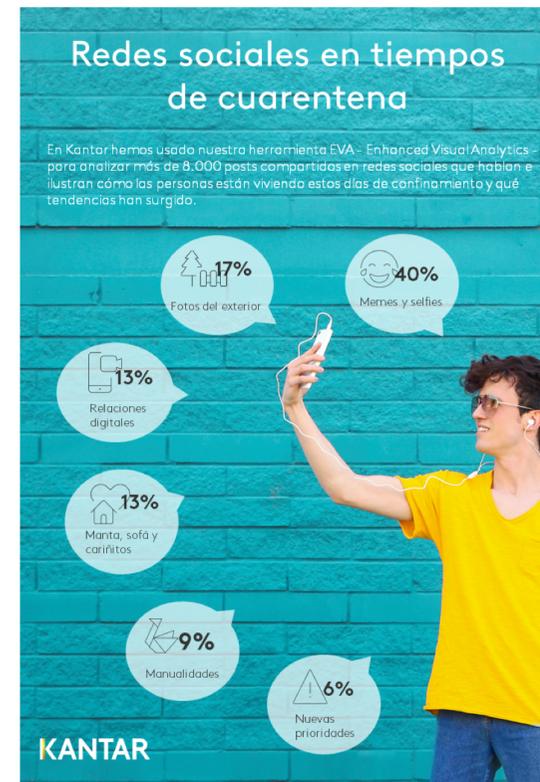


conversación social.

12 nuevo universo visual.

Kantar ha identificado **6 tendencias visuales** después de analizar más de 8.000 posts de redes sociales durante la cuarentena; y entre ellas, destacan en primer lugar los **memes y selfies** (más de un 40% de los contenidos demuestran **nuestro amor por el humor y por nosotros mismos**).

Les siguen nuestras **ganas de evasión y respirar aire puro (fotos de naturaleza y paisajes)**, las **reuniones digitales**, las escenas de **mimo en el hogar**, las manualidades y **nuevas skills creativas**, y las **nuevas prioridades o valores (cosas que nos parecen importantes)**.



_qué hacen las marcas (nuevos ejemplos).

Fuente: Ejemplos recogidos de diferentes medios de comunicación y redes sociales.

- 01** Facilitadores de contenidos
- 02** Aportaciones solidarias
- 03** Adecuación estrategia marcas

01 Facilitadores de contenidos



SÚPER FITNESS
by Lidl

Ponte en forma con lo que tengas en casa.

martin
@maratonfiz

Mi rutina es la tuya
Estoy que me salgo...más bien que me quedo en casa
#YoMeQuedoEnCasa haciendo lo que me dé la gana.
@soy corredor_es @EnergiaEDP @Fotorunners
@sportlife_es @SkechersSpain @Suunto1Esp
@123acorrer @Styrpe_Sol @MartinFiz_42k
@RUNNINGFIZ

Traducir chílo

Entrena en casa con Fiz - RUTINA COMPLETA
Así entrena en su casa el campeón del mundo de maratón
Martín Fiz.
🔗 youtube.com

Ejercicio físico.

Algunas marcas y personajes relevantes del mundo del deporte han proporcionado rutinas de ejercicio para que durante esta cuarentena nos mantengamos activos.

la eficacia no se para_

01 Facilitadores de contenidos



El bar en casa.

Amstel ha creado una lista de reproducción en Spotify llamada *Como en el bar*, y en ella se recogen sonidos de ambiente de bares.

01 Facilitadores de contenidos



Conferencias.

La marca Chipotle intenta amenizar la cuarentena con la propuesta de cada día asistir a un encuentro virtual de algún famoso.

Chips Ahoy! lanza un videojuego a través de los filtros de Instagram

La marca de galletas Chips Ahoy!, perteneciente al grupo Mondelez International, utiliza la realidad aumentada en esta acción en Instagram.

Juegos a través de Instragram.

La marca Chips Ahoy, lanza un videojuego a través de Instagram.



LO + LEÍDO

- 1 Más de 20 canales de televisión pusieron sus pantallas en blanco simultáneamente por culpa del Mago Pop y Danone
- 2 Ikea: "La comunicación es una herramienta muy poderosa para animar"
- 3 Siete pautas de actuación para marcas en tiempos del Covid-19
- 4 Puerto de Indias lanza una iniciativa para apoyar a la hostelería

01 Facilitadores de contenidos

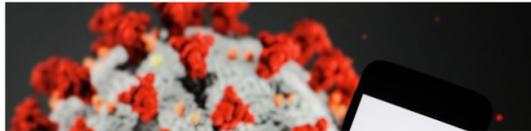
El Apple Watch también te ayuda a evitar contagios con el Coronavirus

Una app para el reloj de Apple nos ayuda a ser más estrictos con el lavado de manos para evitar propagar los contagios



ADIÓS A LOS FILTROS SOBRE EL CORONAVIRUS EN INSTAGRAM

Una de las medidas de la App en contra de las 'fake news'



Tecnología.

Nuevos usos y máxima atención a contenidos adecuados

TECNOLOGÍA

Google, Facebook, Microsoft y Twitter se unen para combatir los bulos del coronavirus

Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Reddit, Twitter y YouTube firman un acuerdo y animan a cualquier empresa del sector a unirse



01 Facilitadores de contenidos

La Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) anima en un comunicado a toda la población a **seguir cantando desde los balcones**, desde las ventanas, o desde cualquier lugar donde el confinamiento lo permita durante el estado de Alarma para frenar la propagación del coronavirus.

"Porque **cantar no tiene coste**, pero tiene un valor incalculable, especialmente para quienes sufren de manera directa el virus o para quienes luchan en primera línea contra sus consecuencias", asegura.

Según la SGAE, las canciones que, cada noche, unen a millones de ciudadanos forman parte de la memoria colectiva de los españoles y funcionan como un **vínculo que refuerza el estado de ánimo**.

SGAE.

La compañía dedicada a las licencias de derechos de autor ha promocionado el cantar desde el balcón y utilizar la música como apoyo para esta crisis.

01 Facilitadores de contenidos

Desigual reta a los usuarios a mostrar 'looks' de su marca

En estas semanas de cuarentena, la firma de moda Desigual ha propuesto un reto: que los looks sigan siendo igual que cuando salíamos.

26/03/2020



LO + LEÍDO

- 1 Más de 20 canales de televisión pusieron sus pantallas en blanco simultáneamente por culpa del Mago Pop y Danone
- 2 Objetivo: vencer al Covid-19. Así colaboran anunciantes y medios para conseguirlo
- 3 La compra de alimentos y el ticket medio crecen por la pandemia del coronavirus

BMW.

Lanza un concurso reforzando el vínculo intergeneracional entre abuelos y nietos.

Desigual.

La marca anima a lucir sus outfits en casa.

BMW pone en marcha un concurso en las redes sociales para reforzar el vínculo entre abuelos y nietos

Los nombres de los ganadores se darán a conocer en las redes sociales durante el mes de mayo.

30/03/2020



BMW GROUP
Pintando abrazos
#BMWpintandoAbrazos

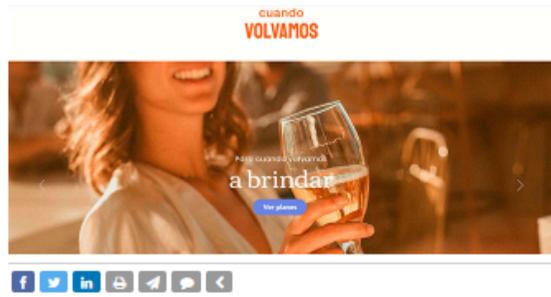
LO + LEÍDO

- 1 Más de 20 canales de televisión pusieron sus pantallas en blanco simultáneamente por culpa del Mago Pop y Danone
- 2 Ibes: "La comunicación es una herramienta muy poderosa para animar"
- 3 Siete pautas de actuación para las marcas en tiempos del Covid-19
- 4 Descubre de todas formas una iniciativa

02 Aportaciones solidarias

'Cuando volvamos', una nueva iniciativa para apoyar a pequeños negocios

La red de ayuda ya cuenta con casi un centenar de pymes adheridas



La web ha recibido ya más de 12.000 visitas en su primera semana de actividad y son muchos los negocios y usuarios que se están informando sobre cómo adherirse a esta red de ayuda.

'Cuando Volvamos' es una **iniciativa sin ánimo de lucro** cuyo objetivo es **ayudar a las pymes y a los negocios de barrio a sobrellevar la situación** que el país está viviendo en estos momentos. "Se trata de ampliar nuestra mirada, de pensar en la normalidad, en lo que haremos a la vuelta. Además, ha surgido de manera espontánea entre los compañeros y este es el mejor ejemplo de lo que toca ahora, que no es otra cosa que **colaborar y cooperar entre todos**, porque es la **única manera de salir adelante**", explican los expertos en innovación de Igeneris e impulsores de la iniciativa.

Iniciativas pequeño comercio.

Uno se los sectores más perjudicados en esta crisis se une con iniciativas colaborativas.

02 Aportaciones solidarias



Puerto de Indias.

Ha lanzado la campaña #QueSigamLosCamareros en la que se les propone subir vídeos demostrando sus habilidades detrás de la barra, aquellos que lo hagan recibirán una compensación económica. Además, han llamado a otras marcas a participar.

02 Aportaciones solidarias



Acortando la distancia.

@mienfermerafavorita, @lavecinarubia y otros usuarios han lanzado la plataforma Acortando la distancia. Su proyecto trata de conectar a pacientes y familiares gracias a la cesión de dispositivos con conexión móvil que los sanitarios pueden solicitar.

02 Aportaciones solidarias

FÚTBOL / COVID-19

El Almería da ejemplo: dona más de un millón de euros para ayudar en la crisis del coronavirus

Primero fue 500.000 y luego 700.000 euros para todos los afectados por la pandemia del Covid-19.

Leo Messi dona un millón de euros para luchar contra el coronavirus

- Según ha podido saber MD, una parte de esta cantidad será para el Hospital Clínic de Barcelona y otra para un centro médico de su país, Argentina



Coronavirus/

El Barcelona pone sus instalaciones a disposición de la Generalitat en la lucha contra el coronavirus

El FC Barcelona ha comunicado a la Secretaría de Salut de la Generalitat de Cataluña su "disposición total" a ceder sus instalaciones para ayudar en la lucha contra la epidemia de coronavirus.

Fútbol.

Donaciones de los propios equipos de fútbol o los propios jugadores.

02 Aportaciones solidarias

 **Mónica Carrillo** ✓
@MonicaCarrillo



En respuesta a @MonicaCarrillo

Desde el Hospital Clínico Universitario de Valladolid piden ayuda para desarrollar esta idea. 🙌

idea un adaptador gracias a la impresión 3D, para acoplar la máscara de Snorkel de Decathlon y los filtros N95 de 3M, con idea de suplir al personal en riesgo de contacto con el coronavirus durante la atención hospitalaria. Necesitamos difusión para que estas marcas nos faciliten el material y poder ofrecer la mejor protección a los profesionales. Porque no hemos



♡ 963 21:38 - 19 mar. 2020



 **Decathlon España** ✓
@DecathlonES



En respuesta a @MonicaCarrillo

¡Gracias por la información Mónica! Nuestros compañeros ya están con ello ❤️

Decathlon.

Desde redes sociales se llamó a la marca a donar sus máscaras de snorkel después de que se descubriesen que era eficaz para los sanitarios que están en contacto con los contagiados.

02 Aportaciones solidarias

General Motors, Ford y Tesla

Los tres gigantes americanos están estudiando la posibilidad de **producir respiradores** y otros equipos médicos para combatir los efectos del covid-19 en Estados Unidos. De hecho, no es la primera vez que la industria automotriz se pone al servicio de su país: durante la Segunda Guerra Mundial, las fábricas automovilísticas de Detroit fabricaron todo tipo de equipamiento convocaron a miles de personas para trabajar en la producción de equipamiento y vehículos militares de todo tipo.

Automoción.

General Motors, Tesla y Ford: Las tres marcas estudian la producción de respiradores en sus fábricas para su donación. Renault se activa con la producción de máscaras frente al virus.

'Renault al Rescate' reparte más de 2.000 máscaras de protección frente al coronavirus en cuatro días



02 Aportaciones solidarias

#YoCedoMiCoche: una iniciativa solidaria para que los sanitarios puedan moverse de forma fácil y segura

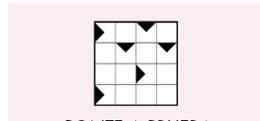
Teniendo en cuenta que sus flotas están paradas, las marcas han querido echar una mano reforzando el transporte de personal y medicamentos

por [Elena S. Bartolomé](#) / 23 de Marzo de 2020 - 11:12 CET

Más noticias sobre:

[Buenas noticias coronavirus](#)
[coronavirus](#)
[redes sociales](#)

En la crisis del **coronavirus** cada actor de nuestra sociedad está poniendo su granito de arena para ayudar a frenarlo, pero también para animar y echar una mano a los que siguen al pie del cañón. En este contexto ha nacido una nueva iniciativa en las **redes sociales** bautizada como **#YoCedoMiCoche**. Los primeros en ponerla en marcha fueron los vehículos de VTC y los taxis que prestaron sus servicios gratuitamente al profesional sanitario. Ahora son las marcas las que, en un alarde de **solidaridad**, ceden sus modelos.



Toyota España se suma a #YoCedoMiCoche para personal sanitario

Toyota España Noticias Ambientales 25 Marzo 2020

Toyota España se une a la campaña **#YoCedoMiCoche** poniendo su **flota corporativa**, incluida la de KINTO Share —servicio de coches compartidos para empresas—, a disposición del **personal sanitario** que está combatiendo la pandemia de coronavirus COVID-19. La iniciativa comenzó el 20 de marzo, en la Comunidad de Madrid, la región más afectada por la epidemia.

#YOCEDOMICOCHE



En estos momentos complicados, queremos poner nuestra flota

Automoción.

Además varias marcas se unen a la iniciativa #yocedomicoche para el profesional sanitario.

02 Aportaciones solidarias

Llegan el millón y medio de mascarillas donadas por Inditex y las redes piden dar el Princesa de Asturias a Amancio Ortega

AGENCIAS 23.03.2020 - 16:22H



[DIRECTO | Últimas noticias sobre el estado de alarma por el coronavirus](#)

[Calviño se abre ahora a medidas para proteger a los arrendatarios](#)



BLOGS DE 20MINUTOS



EL BLOG DE LILIH BLUE
El lado bueno del 'coronadating'



LA CLAQUETA DE LA HISTORIA
Cine histórico para el finde...
'Descifrando Enigma'



LA CRÓNICA VERDE
La reina de las mariposas alegra nuestros jardines confinados por el coronavirus

Inditex.

Inditex pone a disposición su logística y sigue aportando compras de material sanitario.

02 Aportaciones solidarias

LUCHA CONTRA LA PANDEMIA

Coronavirus Makers: la red de voluntarios que crea material sanitario con 3D

La iniciativa, en la que participan profesionales, escuelas y empresas, suma ya más de 13.000 colaboradores

Coronavirus makers.

PYMES se han sumado en esta iniciativa, a la que se puede sumar desde Telegram, con la intención de formar parte del proyecto en el que, mediante la impresión 3D, se pueden donar una serie de productos para la utilización de los sanitarios.

Pernod Ricard, Nivea, González Byass y Bacardi ceden plantas para hacer desinfectantes contra el coronavirus



Bebidas.

Diversas marcas siguen aportando fabricación de productos sanitarios.

03 Adecuación comunicación



CONTIGO MÁS QUE NUNCA

En CaixaBank estamos contigo más que nunca.

En CaixaBank estamos #ContigoMásQueNunca

248.665 visualizaciones • Hace 6 días

Ahora más que nunca, en CaixaBank estamos contigo. Comprometidos con las familias, autónomos y pymes, para activar nuestra economía juntos. Ofreciéndote toda la banca on-line con #CaixaBankNow y la mayor red de cajeros automáticos. Y atendiéndote en nuestras oficinas aplicando todas las medidas para proteger tu salud. #ContigoMásQueNunca #EscucharHablarHacer



SOLICITA YA TU PRÉSTAMO ICO en bancosantander.es

Queremos trabajar juntos

9488 visualizaciones • Hace 3 días

Por eso, ahora más que nunca estamos con los autónomos y sus negocios. Solicita aquí tu préstamo ICO: <https://www.bancosantander.es/es/empr...>

Bancos.

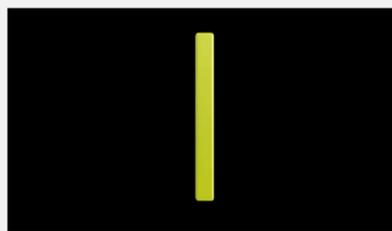
Las iniciativas en el sector bancario se centran en la promoción de ayudas a los autónomos.



Queremos volver a estar juntos

3615 visualizaciones • Hace 5 días

En Santander queremos volver a estar juntos. Para conseguirlo cuanto antes, por favor, sigue las recomendaciones y si puedes, quédate en casa.



Bankia #JuntosEsMásFácil - spot 30"

3208 visualizaciones • Hace 1 día

Ha llegado el momento de estar a la altura, de sacar lo mejor de cada uno, de echar una mano en lo que podamos y no esconderse. En Bankia sabemos que ha llegado el momento de dar la cara. Y no estamos solos. #JuntosEsMásFácil

03 Adecuación comunicación



MOVISTAR: Cuando estamos conectados somos capaces de ...

1489 visualizaciones • Hace 3 días

Cuando estamos conectados somos capaces de hacer cosas increíbles.

[#SeguimosConectados](#)



SPOT MÁSMÓVIL - Quédate en casa

892 visualizaciones • Hace 2 días

Por si no había quedado claro, Resines te lo confirma: hay que quedarse en casa.

MÁSMÓVIL. Nuestro compromiso, mantenerte conectado.

[#MenosTonteríasMásQuedarseEnCasa](#)



Protejámoslos, protegiéndonos todos. #JuntosEnDigital | Vodafone particulares

Vodafone España 1,1 M visualizaciones • hace 1 semana

En Vodafone tenemos la firme convicción de que juntos vamos a superar estos complicados momentos que exigen estar unidos y ...

Telecomunicaciones.

Apojo emocional en el momento de aislamiento.

03 Adecuación comunicación

Alimentación.
Apoyo emocional y humor.



+600.000 reproducciones



03 Adecuación comunicación



En Carrefour nos paramos PARA DECIROS ¡¡GRACIAS!!
1859 visualizaciones • Hace 1 día

En Carrefour nos paramos PARA DECIROS ¡¡GRACIAS!! El mundo PARA para entender que mañana volveremos a empezar, para demostrar que unos aplausos se oyen todas las noches y que nuestra gente es lo mejor.
[#JuntosParaAyudarte](#)

Visita nuestra web: <https://www.carrefour.es>
MÁS INFORMACIÓN



Mensaje al enemigo – Campofrío 2020
2270 visualizaciones • Hace 7 horas

Porque tenemos mucho que hacer. Tenemos que compartir algunos memes para animarnos. Tenemos que ayudar al vecino a hacer la compra. Tenemos que llamar a los amigos y a la familia. Tenemos que cocinar para nuestros mayores. Tenemos que agradecer a los que trabajan por nosotros y nos cuidan.

Porque esta guerra la vamos a ganar. Que nada ni nadie nos
MÁS INFORMACIÓN

Alimentación. Apoyo emocional y humor.



MahouTV
13.500 suscriptores

INICIO VÍDEOS LISTAS DE REPRODUCCIÓN COMUNIDAD CANALES

Ahora más que nunca, Juntos para Siempre | Mahou
21.005 visualizaciones • Hace 2 días

Hoy, más que nunca, queremos rendir un pequeño homenaje a nuestros bares; porque estar en nuestro bar, con nuestra gente, es estar en casa. [#SALDREMOSJUNTOS](#)

Suscríbete a Mahou y no te pierdas ninguna de nuestras novedades: <http://bit.ly/2KAOb1o>
MÁS INFORMACIÓN



03 Adecuación comunicación

Balay, más contigo que nunca
132 visualizaciones · Hace 2 días

¿Necesitas ayuda o comprar un electrodoméstico?

- Entra en www.balay.es o llámanos al 976 305 702.
- Servicio Técnico Oficial disponible.
- Descuentos especiales durante estos días.
- Envío, retirada del antiguo e instalación* gratuitos.

*Consulta condiciones en www.balay.es

MÁS INFORMACIÓN

Mutua Madrileña
4340 suscriptores

INICIO VÍDEOS LISTAS DE REPRODUCCIÓN COMUNIDAD CANALES

Cuida de ti y de los tuyos #estevirusloparamosunidos
5023 visualizaciones · Hace 1 semana

Desde el pasado sábado 14 de marzo, España vive una situación excepcional debido a la progresión del coronavirus covid-19. Es momento de que todos reaccionemos y nos comprometamos a cumplir las medidas impuestas por el gobierno para evitar la expansión de esta pandemia.

Es momento de que todos nos quedemos en casa con el único

MÁS INFORMACIÓN

Seguros.
Apoyo y tranquilidad.

la eficacia no se para_

_gracias.