

La campaña “*Freddy, el nuevo dueño de A Coruña*” se alza con un Premio Eficacia en Comunicación Comercial 2011 de plata

La campaña desarrollada por BAP&Conde para el Ayuntamiento de A Coruña acaba de recibir el premio más importante de eficacia publicitaria de España, reconociéndose así como una de las 3 mejores campañas de publicidad local realizadas en España en 2010

Cada año, la Asociación Española de Anunciantes celebra la “Gran noche de la Eficacia” y entrega sus premios con la finalidad de reconocer las campañas más eficaces de la publicidad española.

De entre más de 80 campañas finalistas, “**Freddy, el nuevo dueño de A Coruña**”, desarrollada el pasado año por BAP&Conde para el Ayuntamiento de A Coruña y la empresa responsable del mantenimiento municipal, Cespa, **se alzo con el único premio de plata entregado en su categoría, siendo estos los únicos galardones de España que se centran en los resultados obtenidos gracias a la comunicación y que premian las mejores y más novedosas estrategias que respondiendo a los objetivos planteados, optimizan las inversiones realizadas.**

Freddy irrumpía el pasado mes de Septiembre de 2010 en la ciudad convirtiéndose en todo un fenómeno social: tras años de mensajes institucionales moralizadores sin efecto alguno, aparece un personaje que se adueña de la ciudad, y toma las calles haciendo uso y abuso de la misma hasta que asume que hay cuidarla, haciendo entender a los ciudadanos que la ciudad no es suya, es de todos. “Y cuando algo es tuyo, lo cuidas”

Acciones insólitas como el “embalaje” del Obelisco o el “cierre” del paseo marítimo lograron un gran impacto entre el público y un gran seguimiento en medios locales, regionales y nacionales. Una campaña totalmente 360º que, **rompiendo con los códigos habituales de la comunicación institucional, lograron resultados de récord** centrando su estrategia en Internet y acciones insólitas de *street marketing*, principalmente.

Vídeo e imágenes resumen de la campaña: <http://www.youtube.com/watch?v=83NDofcbKg4>

La XIV Gala de Premios a la Eficacia en Comunicación Comercial se celebró anoche en el Palacio de Congresos de Madrid y contó con la presencia de más de 2000 personas en representación de los distintos ámbitos del sector: agencias, anunciantes, medios especializados, etc. La ceremonia estuvo presentada por la voz de Carlos Herrera y conducida por Cristina Villanueva, la presentadora de televisión de la Sexta, y por Juan Ramón Plana, director general de la AEA (Asociación Española de Anunciantes). En total, se entregaron 35 trofeos: 13 oros, 8 platas y 8 bronce conseguidos por el trabajo conjunto de agencias y anunciantes, cumpliendo objetivos con sus estrategias de comunicación comercial.