

BAP&Conde refuerza su equipo creativo

BAP&Conde, una de las primeras agencias independientes del país, refuerza sus filas creativas con una nueva incorporación.

Carlos Álvarez llega a BAP&Conde tras una dilatada experiencia en Shackleton y Zapping & MC SAATCHI, donde trabajó para cuentas como Calle 13, Sony Ericsson, Acción contra el Hambre, Caja Madrid, o Vodafone, que le llevaron a incluir en su particular palmarés diversos premios de los distintos certámenes y festivales más importantes de la publicidad internacional (*Cannes Lions, New York Festival, One Show, D&AD, El Sol, etc.*)