

BAP&Conde crea la nueva campaña de telefonía móvil de R

R, primer operador gallego de comunicaciones por fibra óptica, confía a BAP&Conde su campaña anual de telefonía móvil para particulares. La originalidad de sus piezas ha inspirado el desarrollo de una APP propia

En clave de humor y con toques de retransca gallega, BAP&Conde ha creado para R una campaña que fantasea con un futuro donde los móviles detectarían el relleno de las empanadas, si los pimientos pican o no, e incluso aportarán al café esas gotas de orujo que lo hacen único... mientras destaca las ventajas de las últimas novedades en terminales y ofertas de consumo de la telefonía móvil nacional.

La originalidad de la campaña ha calado entre el target gallego y ha servido de inspiración a un grupo de programadores informáticos que, sorprendidos por el original de los famosos pimientos de Padrón, han desarrollado **de forma espontánea y por propia iniciativa una aplicación real para Iphone y Android que detecta si los pimientos “pican, ou non”, con respuestas 100% gallegas.**

Con una **difusión a nivel regional, la campaña se prolongará hasta la próxima primavera de 2012** y utilizará soportes **OFF LINE** (*prensa, revistas, radio, PLV y marketing directo*) y **ONLINE**.

Se trata de la segunda campaña que BAP&Conde desarrolla para la división de telefonía móvil de R