

“1000 anos máis”, nueva campaña de GADIS para celebrar el 5º aniversario de “Vivamos como galegos!”

La nueva campaña de Supermercados GADIS registra ya miles de visitas en sus primeras horas de emisión tras su pre-estreno online en exclusiva en las plataformas de social media de la cadena de supermercados Gadis en Internet, y tras su estreno ayer en TV en el *prime time* de la TVG

El nuevo spot se ha convertido en un auténtico fenómeno social contando con la participación desinteresada y espontánea de más de 1000 miembros de la red social de “Vivamos como galegos!” en representación de toda la sociedad gallega.

La campaña más descargada de la historia de la publicidad española (*respecto al target de planificación, con más de 2.200.000 visitas*) cumple 5 años y ha querido celebrarlo invitando a todos los gallegos a participar en el spot aniversario.

La nueva campaña de Supermercados GADIS, se estrenó ayer viernes en *prime time* en el programa *LUAR* de la TVG (22.00h) en medio de la enorme expectación suscitada desde que se diera a conocer la posibilidad de formar parte de spot aniversario de Supermercados GADIS. Bajo el reclamo “*Vais a hacer historia*”, la cadena de supermercados de Grupo GADISA convocó las pasadas semanas un concurso a través de su **página Web y sus perfiles en Facebook y Twitter**. **Tras miles de solicitudes, solamente 950 afortunados lograron participar en lo que nació siendo un rodaje y acabó convertido en una gran fiesta** en la que los ganadores demostraron con su **participación espontánea y desinteresada, su enorme ilusión por protagonizar el anuncio con el que “más identificados nos sentimos”**. Desde entonces, muchos han sido los comentarios, fotos y relatos de la experiencia que se han publicado en las distintas plataformas de Supermercados GADIS Internet, **llegando a crear de forma espontánea grupos en Facebook como “Eu tamén participei na rodaxe de Vivamos como Galegos en As Pontes”**.